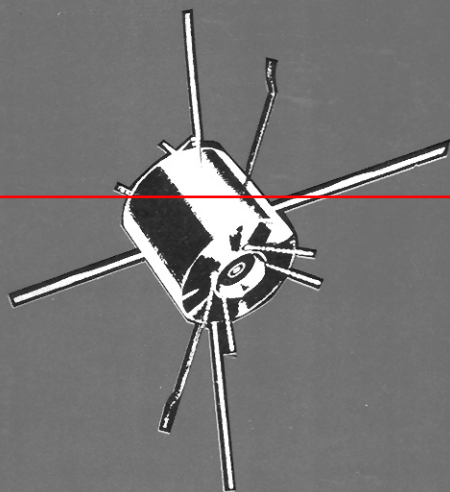


MEDIOS DEMOCRACIA FINES



**DIRECCION GENERAL DE APOYO Y SERVICIOS
A LA COMUNIDAD DE LA UNAM**

FUNDACION FRIEDRICH NAUMANN

AGENCIA MEXICANA DE NOTICIAS (NOTIMEX)

**DIRECCION GENERAL DE FOMENTO
EDITORIAL DE LA UNAM**

Primera Edición: Noviembre de 1990

Diseño de portada: Helmuth
Diana Otero

Primera edición 1990
D. R. 1990. Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria, México 04510, D. F.

Impreso y hecho en México
ISBN

968-36-1696-8

PRESENTACION

Nunca como hoy, la presencia de los medios masivos de comunicación ha sido tan definitiva en todos los ámbitos del quehacer de la sociedad y nunca, por lo mismo, el interés hacia ellos ha sido tan grande. Siendo un centro fundamental de conocimiento y crítica, nuestra Casa de Estudios es también un espacio que no puede -ni debe- dejar de percibir la influencia de éstos en el desarrollo nacional.

En un momento mundial en el que se reconocen con mayor claridad fenómenos cuya complejidad está cruzada inevitablemente por la acción y el efecto de los medios -entendidos de manera genérica- es imprescindible ampliar y profundizar el estudio de ellos como condición para comprender cabalmente cuál es su significado y papel actual. Las distancias, el tiempo y otros referentes que antes configuraban nuestra idea de la incomunicación, han sufrido un enorme cambio a partir de las innovaciones tecnológicas y de los diversos procesos sociales, económicos y políticos que las han acompañado (aunque no necesariamente generado).

La imagen que aparece ante nosotros es, por un lado, la de la globalización y, por otro, la de la compactación. En todos los terrenos el mundo experimenta una creciente interrelación que, igualmente, expresa la diversidad existente. Esta pluralidad de la realidad social se pone hoy de manifiesto con mucha más facilidad que antaño; y en ello no poco tienen que ver los medios, que se han encargado -cuando así lo han asumido- de enriquecerla sirviéndole de vehículo expedito.

Con el fuerte impulso que en esta etapa han cobrado las tendencias democráticas, los medios de comunicación han demostrado fehacientemente su capacidad para acoplarse (moldeándolas en muchos casos) a ellas. De esa forma, medios, democracia y fines, es la triada insoslayable de los tiempos que corren.

El texto que aquí presentamos, recoge las diferentes perspectivas de especialistas mexicanos sobre esta temática central. Cada uno de los materiales que lo componen sirvió, en su momento, de base a la discusión en el Seminario **Medios, Democracia y Fines** organizado por la UNAM en septiembre de 1989. Todos ellos abordan, desde diferentes ángulos, cuestiones de primera importancia para el estudio actualizado de la estrecha relación que existe entre los medios y el entorno social y político.

A todos los autores que aquí participan no pasa de largo un hecho fundamental: en los últimos años nuestro país ha vivido significativas transformaciones que se corresponden indudablemente con las ocurridas en otras latitudes. El tránsito democrático es una preocupación medular del conjunto de la sociedad y, en esa medida, los medios son visualizados como agentes definitivos en la participación y vinculación de los ciudadanos con estos cambios.

Las aristas del problema son muchas, pero este texto ofrece la ventaja de proporcionar un perfil cuando menos general de todas ellas. Los procesos electorales, la nueva cultura política, la educación, las nuevas tecnologías, la comunicación popular, así como la presencia de los medios en la constitución de imágenes sociales y las formas de recepción, son algunos aspectos en los que se pone especial énfasis a lo largo de sus páginas.

El abordaje de todos estos tópicos ha resultado tradicionalmente insuficiente. Analizarlos, no obstante, es no sólo una tarea académica: hoy por hoy se impone explicar la situación de los medios de cara a la sociedad, atendiendo sus inquietudes y reclamos que se entretajan con la modernización nacional. Estamos seguros que este volumen será una significativa contribución en ese sentido.

Asimismo, la Secretaría Auxiliar y la Dirección General de Apoyo y Servicios a la Comunidad, desean expresar su agradecimiento a la Fundación Friedrich Naumann, a la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por la valiosa ayuda prestada para la realización del Seminario **Medios, Democracia y Fines**.

Igualmente, queremos manifestar nuestro agradecimiento especial a Raúl Trejo Delarbre, quien elaboró la primera propuesta de programa para los trabajos del seminario; a Patricia Ortega, por su apoyo en la coordinación del evento y en la revisión original de los materiales; a Sergio Valadez y Guillermo Enríquez por la colaboración prestada en la captura de los materiales; y finalmente, a Paloma Mora y Ariel González, a cuyo cuidado estuvo la presente edición.

*David Pantoja Morán
Rafael Cordera Campos.*

INDICE

PRESENTACION.....	5
PALABRAS DEL RECTOR.....	7
<i>Dr. José Sarukhán Kermez</i>	
PALABRAS DEL.....	11
<i>Sr. Dieter Paus</i>	
TEMA I	
DE LOS MEDIOS A LA DEMOCRACIA.....	13
-De la pluralidad en los medios.....	15
<i>José Woldenberg</i>	
-Medios de comunicación y sociedad civil.....	25
en los tiempos del tránsito.	
<i>Rolando Cordera Campos</i>	
-Comunicación y democracia.....	37
<i>José Carreño Carlón.</i>	
TEMA II	
LOS MEDIOS Y LAS ELECCIONES.....	45
-Los noticieros de televisión y la sucesión presidencial de 1988.....	47
<i>Pablo Arredondo Ramírez</i>	
-Información y procesos electorales.....	81
<i>Carlos Castillo Peraza</i>	
-La pluralidad en la comunicación social.....	87
<i>Pablo Hiriart.</i>	

TEMA III
LOS MEDIOS Y LA CULTURA POLITICA. 93

- ¿Cultura política?: De los medios a las mediaciones..... 95
Raúl Trejo Delarbre
- Medios de comunicación y cultura política.....111
Raymundo Rívapalacio
- Medios punto de partida para una cultura política.....117
Francisco González Ayerdi.

TEMA IV
LOS MEDIOS MASIVOS Y LA EDUCACION. 123

- Comunicación y educación. De los productos a los procesos..... 125
Beatriz Solís Leree
- Educación, medios de difusión y democracia.....133
Enrique Sánchez Ruiz
- A propósito de los medios y la educación..... 161
Rafael Cordera.

TEMA V
COMUNICACION POPULAR. RECUENTO Y BALANCE DE EXPERIENCIAS MEXICANAS.165

- Comunicación popular, cultura y transición democrática.....167
José Luis Gutiérrez Espíndola
- La experiencia de Radio Cultural Campesina en la difusión de la historia regional.....183
Germán Martínez Aceves y Ma. Concepción Steta
- Lo arcaico de lo popular y los mitos de los masivo.....199
Patricia Ortega Ramirez.

TEMA VI

NUEVAS TECNOLOGIAS Y USOS DEMOCRATICOS. 205

- Nuevas tecnologías: agente democratizador.. 207
Soledad Robina
- Telecomunicaciones: ¿modernización o privatización?.. 217
Fernando Mejía Barquera
- La ambivalencia en las nuevas tecnologías.. 233
José Carreño Figueras

TEMA VII

RECEPCION CRITICA. 237

- Democratizador y educomunicación.. 239
Alberto Rojas Zamorano
- Recepción Crítica: opción democratizadora
en la comunicación de masas.. 265
Silvia Molina y Vedia
- Sociedad civil y recepción crítica.. 279
Mario B. Monroy

TEMA VIII

LOS COMUNICADORES Y LA DEMOCRACIA. 285

- Por una democracia con Televisión.. 287
Eduardo Torreblanca Jacques
- No habrá democracia, sin apertura de medios.. 299
Jorge Meléndez
- Democracia y comunicación social.. 309
Ana María Menéndez

TEMA IX

LA POLITICA DE IMAGEN. 313

- La construcción de imágenes.. 315
Isaac Chertorivski
- Imagen y poder.. 323
Erwin Stephan Otto.
- Comentarios a la ponencia.. 331
Erwin Stephan Otto